



**ÁVILA 1.131**  
OBSERVATORIO ACTIVO

Una idea/acción de la Fundación  
Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno

c/ CABALLEROS 17, 05001 ÁVILA  
T. +34 920 227 846  
www.avila1131.es



Usal Emprende  
U-talent-Hub



## DOSSIER PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO 1.131

### curso 2019

### — ¿QUÉ ES EL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO 1.131?

El **Observatorio Activo Ávila 1.131**, en colaboración con la **Universidad de Salamanca**, quiere ayudar a los emprendedores de Ávila a desarrollar sus proyectos mediante el **Programa de Emprendimiento 1.131**.

El Programa, que consta de 25 plazas disponibles, está destinado a proyectos de cualquier tipología o contenido (tecnológico, cultural, artístico, médico, digital, etc.) pertenecientes a las siguientes áreas:

- **Emprendimiento General (proyectos tecnológicos, digitales, turísticos, artísticos, culturales, de salud, etc.).**
- **Emprendimiento Agroalimentario.**
- **Emprendimiento Hostelero.**
- **Emprendimiento Social.**

El Programa y sus áreas ofrecen:

- Formación** para el emprendimiento.
- Mentorización** de expertos y profesionales de diferentes ramas.
- Espacio de **coworking**.
- Una plataforma de **networking**.
- Posibilidad de ayuda a la **financiación** de los proyectos (36.000 €).

Los participantes en el programa formarán parte de la **Network de Ávila 1.131** y podrán asistir a sus eventos. También tendrán acceso a **Ágora**, la zona de networking, con café y té.

### — ¿CÓMO SE PUEDE PARTICIPAR?

La **Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno** lanzará una convocatoria anual de **25 becas** para realizar el **Programa de Emprendimiento 1.131 - curso 2019**.

Los candidatos deberán entregar un currículum vitae y una presentación de su proyecto emprendedor en un documento de entre 600 y 800 palabras (pueden enviarlo a **info@avila1131.es** o entregarlo físicamente en la **Calle Caballeros, Nº 17, Ávila**).

La selección de las candidaturas se realizará por una comisión evaluadora que presentará su propuesta a la Fundación. Criterios:

- Grado de innovación.
- Valor diferencial que aporta.
- Sostenibilidad económica.
- Escalabilidad.
- Capacidad del emprendedor o equipo emprendedor.

En caso de baja durante el Programa, se podría abrir una convocatoria extraordinaria.

## \_\_ PLAZOS Y FECHAS

29 de octubre de 2018: presentación del Programa e inicio de convocatoria de solicitudes.

9 de diciembre de 2018: finalización del plazo de entrega de las solicitudes.

13 de diciembre de 2018: selección de proyectos por parte del CONSEJO ASESOR DE ÁVILA 1.131.

14 de diciembre de 2018: publicación y comunicación de los proyectos seleccionados.

8 de enero de 2019: Inicio del Programa.

29 de marzo de 2019: Pitch Deck.

28 de junio de 2019: Startup Day.

## \_\_ ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO ÁVILA 1.131

**Fase 1. INCUBACIÓN** (enero, febrero y marzo 2019).

- Coworking en la sede.
- Asignación de tutores.
- Formación troncal.
- Mentorizaciones grupales.
- Networking (Espacio de Network + Desayunos del 1.131 + Dinámicas de grupo).
- Pitch Deck.

**Fase 2. ACELERACIÓN** (abril y mayo 2019).

- Coworking en la sede.
- Formación específica + Mentorizaciones personales.
- Las Charlas del 1.131.
- Networking (Espacio de Network + Desayunos del 1.131 + Dinámicas de grupo).
- Reuniones con validadores e inversores.
- Startup Day.

### **Fase 3. LANZAMIENTO (voluntario) (de julio a septiembre de 2019).**

- Coworking en la sede.
- Seguimiento y mentorizaciones con el ICE (Instituto de Competitividad Empresarial).

## **DESARROLLO DEL PROGRAMA**

### **1) Coworking**

Los participantes en el Programa mantendrán su espacio de trabajo reservado en la sede de Ávila 1.131 y totalmente gratuito, durante todas las fases del Programa de Emprendimiento.

El **horario** será:

Lunes: de 09:30 a 13:30 y de 16:00 a 20:00 horas.

Martes: de 09:00 a 13:30 horas y de 16:00 a 20:00 horas.

Miércoles: de 09:00 a 13:30 horas y de 16:00 a 20:00 horas.

Jueves: de 09:00 a 13:30 horas y de 16:00 a 20:00 horas.

Viernes: de 09:00 a 13:30 horas y de 16:00 a 20:00 horas.

Sábado: de 10:00 a 14:00 horas.

Los participantes deberán trabajar en su espacio un mínimo de 3 días a la semana (en el caso del Programa Agroalimentario y Hostelero la asistencia obligatoria será de 1 día). También podrán reservar la sala de reuniones con un máximo de 2 horas consecutivas en el mismo día y un máximo de 5 horas semanales.

Al acceder y salir del espacio los emprendedores firmarán en un documento con el que llevar el control horario.

#### **Sala de VR:**

Los emprendedores podrán disfrutar de la Sala VR instalada junto al espacio de cowork, en la que hacer un break para, a través de las últimas tecnologías, viajar por el mundo, conquistar Marte, disfrutar de eventos en 360 grados y mucho más.

### **2). Formación para el emprendimiento**

#### **PROGRAMA TRONCAL 1.131 (de enero a marzo)**

- Design Thinking (María Jiménez Barrios, experta internacional). 10 de enero.
- Validación de Proyectos (Thibaut Deleval, TEAMLABS). 17 de enero.
- Creatividad para emprendedores (Noelia Muñoz del Nogal). 24 de enero.
- Marca e identidad corporativa (Patxi Rubira, fundador de Avstralian Brand Strategy Atelier). 31 de enero.

- Economía circular y Emprendimiento (Jesús Díez, Jefe de Programas de la Fundación Patrimonio Natural). 7 de febrero.
- Marketing Online (Fernando Quirós, director de cuentas de Hello). 9 de febrero.
- Cómo optimizar mi estrategia fiscal (Joaquín Peralta, Addit). 14 de febrero.
- Cómo optimizar mi estrategia laboral (David Martín, Addit). 21 de febrero.
- Cómo actuar sobre la cuenta de resultados (José Carlos Álvarez, Addit). 28 de febrero.

### PROGRAMA ESPECÍFICO GENERAL (abril)

Los proyectos asistirán a la formación específica que le corresponda en función del área al que pertenezcan.

#### Área general:

- Temas legales para startups (Carlos Hernández Guío, Addit). 4 de abril de 2019.
- Publicidad en internet. 11 de abril de 2019.
- Financiación pública. 30 de abril de 2019.

#### Área agroalimentaria:

- Activos rurales: cómo ponerlos en valor. 4 de abril de 2019.
- Cómo afrontar una inspección sanitaria. 11 de abril de 2019.
- Innovación en la empresa agroalimentaria. 30 de abril de 2019.

#### Área social:

- La RSC: ventajas y oportunidades. 4 de abril de 2019.
- ¿El emprendimiento social es rentable? 11 de abril de 2019.
- Casos de éxito: mesa redonda. 30 de abril de 2019.

#### Área hostelera:

- El valor de ser el mejor anfitrión. 4 de abril de 2019.
- Cómo elegir un local idóneo. 11 de abril de 2019.
- RRHH en la hostelería: cómo acertar al contratar. 30 de abril de 2019.

### 3). Mentorizaciones

Todos los emprendedores participarán en un programa de *mentoring* para aprender de la experiencia y contar con el asesoramiento de profesionales y empresarios de la Red de Mentores del **Observatorio Activo Ávila 1.131**.

El programa de *mentoring* ofrecerá sesiones periódicas tanto grupales como individuales, en las que los emprendedores podrán resolver dudas y hacer consultas (los emprendedores deberán asistir al menos al 90% de las sesiones). Horario: de 18:00 a 19:30 horas.

### **Mentorizaciones grupales + Actividades prácticas:**

- Presentación de los proyectos ante los compañeros (8 de enero, 5 de febrero, 5 de marzo, 9 de abril y 30 de mayo).
- Patentes y marcas (Asociación Española de Patentes y Marcas). 15 de enero.
- Elevator Pitch. Arantxa Vázquez (Universidad de Salamanca). 22 de enero.
- Canvas. Zoe Martín Lago (Universidad de Salamanca). 29 de enero.
- Desayunos 1.131 (6 de febrero, 6 de marzo, 3 de abril y 8 de mayo).
- Dinámicas de grupo (12 de febrero, 25 de abril y 6 de junio).
- Taller de lectura emprendedora (19 de febrero).
- Sesiones de cine emprendedor (26 de febrero y 7 de mayo).
- Storytelling (Daniel García-Moreno, experto en comunicación). 19 de marzo.
- Las Charlas del 1.131 (9, 16 y 22 de mayo). Charlas sobre experiencia empresarial y emprendedora de profesionales y expertos temáticos (Universidad de Salamanca).
- Sesiones de coaching empresarial (del 14 de mayo al 4 de junio). A cargo de la coach titulada Carmen Gómez.
- Blizz 1.131 (31 de mayo y 1 de junio). Los emprendedores abandonan sus proyectos para, en grupos, crear durante 10 horas intensivas un proyecto social para Ávila y los abulenses.
- Ronda Relámpago de influencers (13 de junio).

### **Mentorizaciones personales:**

- Bolsa de 5 horas de mentorizaciones personales por proyecto.
- Mentorizaciones a la carta en función de las necesidades de cada proyecto.

## **4). Networking**

Los emprendedores podrán hacer uso del espacio de networking para hacer dinámicas de grupo, conversar, comentar ideas, relajarse o tomar un café o infusión.

Los emprendedores podrán asistir al resto de los programas del **Observatorio Activo Ávila 1.131** abiertos al público.

## **5). Posibilidad de financiación: Pitch Deck y Startup Day.**

Los emprendedores participarán en un Pitch Deck (marzo) y en un Startup Day (junio) en el que el Consejo Asesor evaluará y seleccionará 6 proyectos (3 en el Pitch Deck y 3 en el Startup Day) que serán becados con un capital semilla a fondo perdido de 6.000 € cada uno.

Esta ayuda a la financiación está condicionada al asesoramiento y la evaluación durante un año.

## **6). Business Angels**

Durante el programa se ofrecerá la posibilidad de participar en reuniones con inversores y validadores.

- Rondas personales: el business angel y miembro del Consejo Asesor Alberto Zoilo se reúne personalmente con cada proyecto (10, 17 y 21 de mayo).
- Reuniones con expertos e inversores (Oficina de Competitividad Empresarial): 6, 13 y 27 de abril.

- Reuniones con mentores de la USAL: de enero a junio.
- Ronda relámpago de influencers (13 de junio): los emprendedores rotarán en microsésiones de 40 segundos en las que tendrán que exponer y mostrar las bondades de su proyecto a un grupo de influencers e inversores. Los emprendedores se moverán de forma rotativa hasta terminar el círculo.

## 7). Incentivos a la implicación con el Programas

Los emprendedores que cumplan los objetivos que marca el programa obtendrán incentivos en forma de premios (asistencia a eventos emprendedores, actividades lúdicas, cestas con productos gastronómicos, etc.). Estos incentivos se asignarán a los proyectos que obtengan mejores resultados en las actividades prácticas.

## 8). Advisor 1.131:

El grupo de Tutores 1.131 está conformado por antiguos emprendedores del Programa 1.131 y expertos de diferentes sectores. Los proyectos emprendedores podrán disfrutar de reuniones semanales en vivo o a través de Skype.

## \_\_\_ CONSEJO ASESOR DE ÁVILA 1.131

- Teodoro Sánchez-Ávila, Presidente de la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno.
- Álvaro Matud, Director Académico y de Relaciones Institucionales de la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno.
- Jesús Zamora. Director de Proyectos e Inversiones de la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno.
- Emiliana Pizarro Lucas, Directora del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la Universidad de Salamanca.
- Amparo de San José, Directora de la Red de Inversores Privados del Centro de Iniciativa Emprendedora e Innovación del IESE.
- Gonzalo Baranda, Fundador y Presidente de Blink Learning.
- Carlos Cuesta, Fundador del bufete Carles Cuesta.
- Alberto Zoilo Álvarez Sánchez, Grupo Antonio Álvarez.
- Carmen Andueza, Presidenta de la Asociación Intersectorial de Autónomos de la Provincia de Ávila, empresaria y emprendedora.
- Belén Carrasco, teniente alcalde de Empleo, Comercio e Industria del Ayuntamiento de Ávila.

## \_\_\_ TUTORES Y MENTORES 1.131

- Alberto Mozo (Brand Ambassador Universal Avenue; experto en marketing y SEO).
- Borja Duque Valls (CEO Asesoría Duque: abogacía, fiscalidad y gestión empresarial).
- Carlos Hernández Guío (cofundador de Addit; experto en área mercantil).
- Daniel Cabrera (empresario internacional).
- Daniel García-Moreno (Ávila 1.131; experto en gestión de proyectos emprendedores).
- Darío Bengoechea (CEO de Unikme; emprendedor con experiencia en numerosos sectores).
- David Martín (confundador de Addit; experto en área laboral y RRHH).
- Diego del Nogal (empresario del sector digital y medioambiental).
- Diego Senovilla (CEO de Photoleaves; empresario con experiencia en numerosos sectores).
- Fernando Garcinuño (CEO de Inkokoku; experto en branding, diseño y marketing).
- Fernando Plaza (CEO de Ágora Broker; empresario y experto en gestión de seguros).
- Francisco Javier Melgosa Arcos (Director del Máster de Turismo de Interior y Profesor de la Universidad de Salamanca).
- Ignacio Viguera (CEO de Nagami Design; emprendedor con experiencia en numerosos sectores).

- Isabel López Resina (Directora General de Santa Teresa).
- Jesús Sanchidrián (experto en emprendimiento en energías renovables y hostelería).
- Joaquín Peralta (cofundador de Addit; experto en el área tributaria y fiscal).
- José Carlos Álvarez (confundador de Addit; coach y controller de empresas).
- Josué Barrera (empresario experto en moda franquiciada y sector inmobiliario).
- Juan Pablo López García (empresario hostelero).
- María Isabel Santa Daria (Técnico SIPPE, Servicio de Inserción Profesional, Prácticas, Empleo y Emprendimiento y USAL Emprrende).
- Miguel Ángel Jiménez (CEO de Nagami Design; emprendedor con experiencia en numerosos sectores).
- Noelia Muñoz del Nogal (doctora en Economía y experta en Responsabilidad Social Corporativa).
- Raquel Mozo (Ávila 1.131; experta en gestión de proyectos emprendedores).
- Sonsoles Prieto (CEO de New Cooked Gourmet; emprendedora).