



ÁVILA 1.131
OBSERVATORIO ACTIVO

Una idea/acción de la Fundación
Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno

c/ CABALLEROS 17, 05001 ÁVILA
T. +34 920 227 846
www.avila1131.es



Usal Emprene
U-talent-Hub



DOSSIER PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO 1.131

línea emprendimiento junior

— ¿EN QUÉ CONSISTE?

El **Observatorio Activo Ávila 1.131**, en colaboración con la **Universidad de Salamanca**, pone en marcha la “**línea de emprendimiento junior**” para ayudar a los estudiantes de los dos últimos cursos de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y ciclos formativos de Grado Medio a descubrir su talento, su pasión, ganar confianza y desarrollar su potencial. Todo esto, mientras superan desafíos en equipo y se divierten.

La misión de esta línea es impulsar una generación Z de jóvenes motivados, con valores, comprometidos socialmente, creativos y con una actitud emprendedora ante la vida, a través del desarrollo íntegro de un proyecto emprendedor.

La competencia en emprendimiento es cada vez más necesaria en el contexto actual en el que los jóvenes deben desarrollarse. Las características de un mundo cada vez más globalizado, cambiante y flexible obligan a impulsar habilidades claves como conocerse a uno mismo, saber trabajar con personas distintas, identificar problemáticas e idear soluciones, saber comunicar las propias ideas o tener iniciativa para enfrentarse a los retos.

La “**línea de emprendimiento junior**” ofrece varios servicios:

- **Talleres de formación.**
- **Tutores y mentores.**
- **Network.**
- **Gratificaciones y escalabilidad.**

Talleres de formación:

La “**línea de emprendimiento junior**” consta de seis módulos temáticos, con cuatro sesiones cada uno:

1. Módulo 1: Una idea: cómo saber si es buena y realizable.

Trabajaremos en las técnicas de obtención y filtrado de ideas, design thinking, validación de posibles proyectos y empatía empresarial. También desarrollaremos cualidades creativas que nos lleven al éxito.

2. Módulo 2: El público: ¿a alguien le interesa lo que tengo?

Mediante el análisis del entorno se detectarán oportunidades y amenazas en torno a las ideas definidas en el módulo anterior.

3. Módulo 3: Plan de negocio.

Diseñar un plan de negocio es imprescindible para analizar todas las partes implicadas en un proyecto emprendedor.

4. Módulo 4: Plan de marketing.

Conoceremos las principales herramientas y estrategias de marketing orientadas a la consecución de los objetivos marcados.

5. Módulo 5: Prototipo: ¿Cómo construir mi propuesta?

El prototipaje nos permitirá seguir aprendiendo y nos ayudará a mejorar la propuesta global.

6. Módulo 6: Comunicación: ¿Cómo convencer con valor?

La comunicación es clave para captar la atención del público objetivo.

Tutores y mentores:

Los tutores y mentores ayudan a los emprendedores a desarrollar su proyecto de empresa. El Programa tiene un equipo de expertos que asesoran de forma personalizada, teniendo en cuenta las necesidades de cada emprendedor y proyecto.

Network:

El espacio de coworking del Ávila 1.131 y los emprendedores y expertos que trabajan o colaboran en él, son un apoyo importante para el desarrollo de los proyectos junior.

Gratificaciones y escalabilidad:

Los equipos emprendedores presentarán sus proyectos ante el Consejo Asesor, quien podrá seleccionar uno o varios proyectos para que disfruten de una plaza al año siguiente en el Programa de Emprendimiento 1.131.

___ OBJETIVOS Y DESTINATARIOS

El Programa busca alcanzar los siguientes objetivos:

- **Desarrollar aptitudes y habilidades básicas de la persona emprendedora: aprovechamiento del tiempo, innovación, iniciar un proyecto propio y gestionarlo.**
- **Aprender habilidades sociales y de acción: apertura de mente, creatividad, toma de riesgos, establecimiento de objetivos, iniciativa propia y cultura de la sostenibilidad.**

- **Saber diseñar un modelo de emprendimiento sostenible, comprometido y responsable, capaz de establecer relaciones cooperativas que nos beneficie a nosotros mismos y a los demás.**

El programa está dirigido a los **alumnos de los dos últimos cursos de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y ciclos formativos de Grado Medio** (con edades comprendidas entre los 14 y los 18 años). El alumnado puede elegir cómo enfocar cada proyecto en función de sus sensibilidades e intereses particulares. Todos los proyectos pueden, además, ser seleccionados para participar al año siguiente en el Programa de Emprendimiento 1.131.

Las clases tendrán lugar los miércoles de enero a junio (según calendario escolar), de 18:00 a 19:30 horas, en el Ávila 1.131 (Calle Caballeros, 17).

— ¿CÓMO SE PUEDE PARTICIPAR?

La **Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno** lanzará una convocatoria anual de **5 becas para 5 equipos diferentes** (siendo un máximo de 25 personas) para cursar gratuitamente la **línea de emprendimiento junior**.

Para presentar tu solicitud a esta convocatoria tan solo debes hacernos llegar el siguiente formulario (Ávila 1.131, Calle Caballeros 17) o enviarlo por mail a info@avila1131.es

FORMULARIO DE SOLICITUD DE EQUIPO (mínimo 2 personas – máximo 5 personas por equipo)

- **Nombres y apellidos:**
- **Edades:**
- **Teléfonos y mails:**
- **Breve descripción del equipo:**

NOTA: La participación en esta convocatoria supone la aceptación de sus bases, así como cualquier resolución que el Ávila 1.131 adopte respecto a sus términos.

___ PLAZOS Y FECHAS

30 de septiembre de 2019: presentación del Programa e inicio de convocatoria de solicitudes.
8 de diciembre de 2019: finalización del plazo de entrega de las solicitudes.
12 de diciembre de 2019: selección/sorteo de equipos por parte del CONSEJO ASESOR ÁVILA 1.131.
13 de diciembre de 2019: publicación y comunicación de los equipos seleccionados.
8 de enero de 2020: Inicio del Programa.
27 de marzo de 2020: Pitch Deck.
26 de junio de 2020: Startup Day.

___ CONSEJO ASESOR DE ÁVILA 1.131

- Teodoro Sánchez-Ávila, Presidente de la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno.
- Álvaro Matud, Director Académico y de Relaciones Institucionales de la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno.
- Jesús Zamora. Director de Proyectos e Inversiones de la Fundación Tatiana Pérez de Guzmán el Bueno.
- Emiliana Pizarro Lucas, Directora del Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo de la Universidad de Salamanca.
- Amparo de San José, Directora de la Red de Inversores Privados del Centro de Iniciativa Emprendedora e Innovación del IESE.
- Gonzalo Baranda, Fundador y Presidente de Blink Learning.
- Carlos Cuesta, Fundador del bufete Carles Cuesta.
- Alberto Zoilo Álvarez Sánchez, Grupo Antonio Álvarez.
- Carmen Andueza, Presidenta de la Asociación Intersectorial de Autónomos de la Provincia de Ávila, empresaria y emprendedora.